



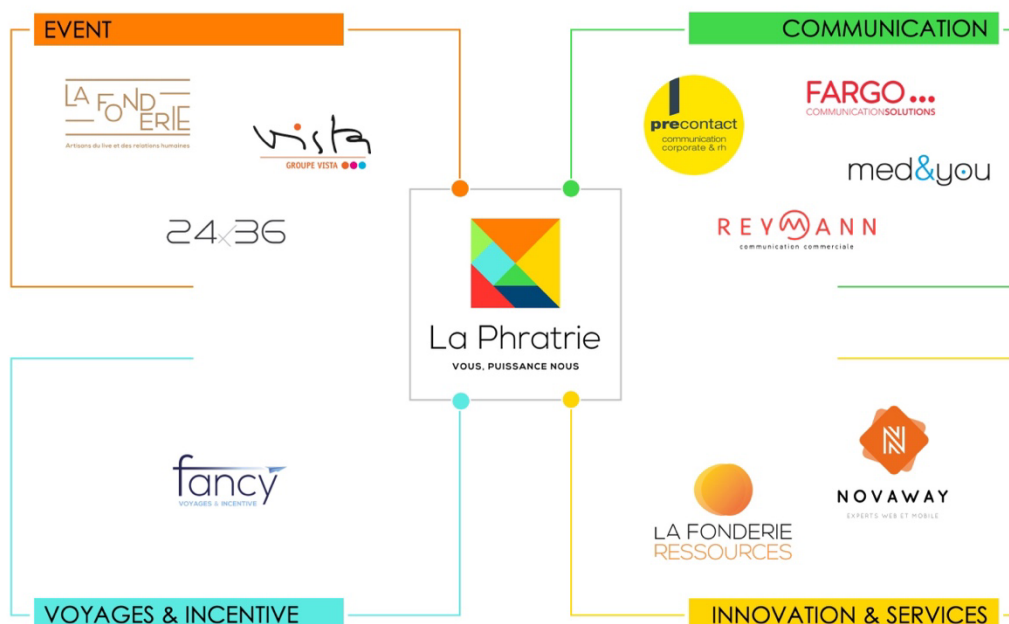
La Phratrie  
VOUS. PUISSANCE NOUS

**Communiqué de Presse**  
**19 mai 2022**

## **1 an de La Phratrie : une première année sous le signe des bâtisseurs des nouvelles offres communication, événementiel, voyage et innovation !**

Initié par Gad Weil en mai 2021, La Phratrie est un groupe indépendant ayant regroupé initialement 13 agences, emmenées par La Fonderie. Après un travail de restructuration, le groupe compte aujourd'hui 10 agences et près de 230 collaborateurs implantés dans 6 villes de France (Pantin, Rennes, Nantes, Lyon, Strasbourg et Paris).

Depuis un an, La Phratrie s'est organisée autour de 4 pôles de compétence : l'événement, la communication, les voyages et l'incentive, et l'innovation & services. Des expertises autour de 9 métiers complémentaires.



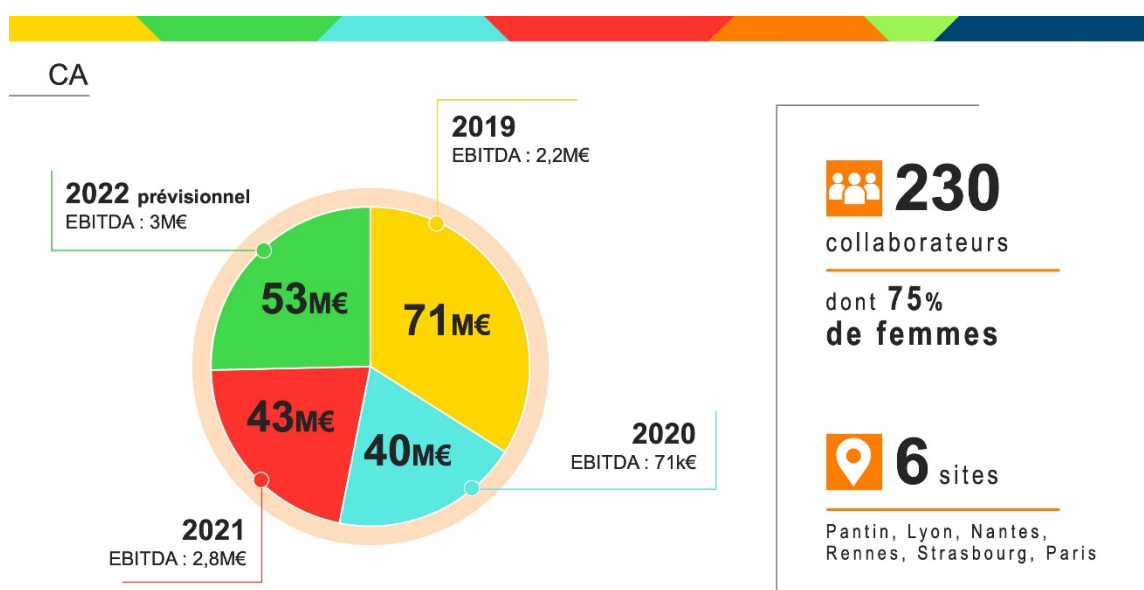
**La Phratrie** œuvre sur des expertises sectorielles reconnues : healthcare, collectivités, retail, finance/droit, industrie, RH, avec une expertise particulièrement reconnue dans les univers de la santé, du secteur public, de la distribution, de l'industrie, des services financiers et du droit. L'agence est agréée IATA et certifiée ISO 9001.

Gad Weil souhaite poursuivre sa stratégie de croissance organique et externe pour créer d'ici 2024 une ETI patrimoniale et familiale, dont les collaborateurs seront actionnaires.

« La Phratrie a réuni des agences qui ont des métiers disparates mais qui adhèrent toutes à un principe, à l'idée que l'entreprise fasse sens et aille de l'avant pour le bien de tous. La Phratrie, dans cet environnement de mutation complète, aussi bien sociale qu'environnementale, politique ou économique, souhaite que la totalité de ses équipes deviennent co-acteur du destin de notre entreprise commune. C'est dans cet esprit que tous les collaborateurs seront actionnaires du groupe en 2023. » ajoute **Gad Weil**.

Un 5ème pôle est en train de naître sur la base de l'association « Il était une voie ». Ce pôle a pour vocation de devenir une entreprise de l'économie sociale et solidaire et son objectif est de participer à la réinsertion sociale, au développement durable et au renouvellement des paysages péri-urbains.

**La Phratrie** consolide un CA de 43M€ en 2021 et prévoit un CA de 50M€ en 2022. Elle vise, en 2023, le retour à un niveau équivalent du CA cumulé de l'ensemble des agences en 2019, soit 72M€. L'objectif est d'atteindre 100M€ de CA en 2024 en intégrant de nouvelles acquisitions.



En savoir plus : [la-phratrie.fr](http://la-phratrie.fr)  
Suivez-nous sur [Linkedin](#) et [Twitter](#)

### **Contacts presse**

Yaëlle Besnainou – [ybesnainou@fargo.agency](mailto:ybesnainou@fargo.agency) – 06 16 83 45 18

Barbara Aeschbacher – [baeschbacher@fargo.agency](mailto:baeschbacher@fargo.agency) – 06 16 83 86 68

### **Contact Communication Groupe La Phratrie**

Sophie Andrault – [sandrault@la-phratrie.fr](mailto:sandrault@la-phratrie.fr) – 06 74 20 75 24