



La Phratrie  
VOUS. PUISSANCE NOUS

med&you

vista  
GROUPE VISTA

LA FONDERIE  
RESSOURCES

LA FONDERIE  
HEALTHCARE

Communiqué de presse  
18 mai 2021

## Naissance de La Phratrie, groupe de communication et d'événementiel leader dans le domaine de la santé

med&you (communication médicale) et Vista (événementiel santé) s'associent au groupe La Fonderie pour participer à la création de La Phratrie, un nouvel acteur atypique de 250 collaborateurs organisé autour de 3 pôles de compétence: event, communication et innovation & services. Ce rapprochement permet à ces pure players de la santé et de la prévention de proposer aux acteurs du secteur une offre d'accompagnement complète adaptée à leurs enjeux métiers et à leurs contraintes réglementaires.



Au premier rang de gauche à droite: Nathalie Morlot, Céline Pulido, Sarah Auer, Corinne Moreira, Laurent Tordjman, Julie Thudin. Au deuxième rang de gauche à droite: Joël Duru, Emmanuel Delarue, Gad Weil, Marc-Elie Weil, Paula Bloemen, Gaëlle Bourguignon, Xavier de Charry, Philippe Finkelstein, Heloise Weil, Steffen Kauter (absent sur la photo).

Outre med&you, Vista et La Fonderie (Fancy, La Fonderie Healthcare, La Fonderie Ressources, Weconext), 5 autres agences rejoignent La Phratrie: Else&Bang (communication digitale et plateforme de marque), Fargo (relations médias), HappyProd (événementiel), Precontact (communication corporate et RH) et Reymann (communication commerciale). Une agence spécialisée dans les solutions numériques apportera son expertise technologique et sa capacité d'innovation d'ici à cet été.

Initié par Gad Weil, fondateur de La Fonderie et président de La Phratrie, ce rapprochement vise à réunir l'ensemble des compétences nécessaires pour permettre aux acteurs de l'économie, et en particulier ceux de la santé et de la prévention, de créer des rencontres et de nourrir des relations fertiles et durables avec leurs publics : professionnels de santé, KOL, acteurs publics, instances ordinales, patients, sociétés savantes, talents...

L'offre santé de La Phratrie est supervisée par Laurent Tordjman, vice-président du groupe. Laurent s'appuie notamment sur la complémentarité et l'expérience cumulée des 4 agences pure players du groupe, toutes reconnues dans le secteur, qui resteront chacune pilotées par leurs dirigeants historiques et continueront de servir leurs clients de façon autonome et sous leur propre marque:

- **med&you.** Fondée il y a plus de 10 ans par le docteur Christian Doubilet, puis reprise par la biologiste Julie Thudin depuis 3 ans, cette agence spécialisée dans le *medical education* et le marketing scientifique est composée de 5 collaborateurs experts : médecin, pharmacien, biologistes.
- **La Fonderie Healthcare.** Historiquement spécialisée dans l'organisation d'événements (congrès médicaux, symposium, boards d'experts...), La Fonderie HC offre également aux acteurs de la santé des services de communication médicale.
- **La Fonderie Ressources.** Pilotée par Céline Pulido, cette agence de 45 collaborateurs apporte aux laboratoires une large gamme de supports administratifs pour les services réglementaires allant du consulting DMOS aux déclarations aux instances ordinales.
- **Vista.** Dirigé et créé par Xavier de Charry en 2002, Vista est une agence de communication événementielle, partenaire privilégié de l'industrie pharmaceutique. Composée d'une trentaine de collaborateurs, l'agence organise une moyenne de 300 événements par an pour les professionnels de la santé. Elle centralise désormais l'intégralité de l'offre événementielle du groupe à destination des acteurs de la santé.

Les 250 collaborateurs de la Phratrie sont répartis entre Pantin, Rennes, Nantes, Lyon, Strasbourg et Paris.

*« Dans le monde post-Covid plus que jamais, les acteurs de la santé seront amenés à interroger leur façon de travailler, mais aussi à réinventer la façon dont ils interagissent avec l'ensemble des parties prenantes de leur écosystème. Ce constat nous a amené à mettre en commun nos forces avec des équipes partageant cette envie de transformer les pratiques, tant dans la façon d'adresser les clients que de concevoir leur propre métier et d'animer leurs équipes, sans altérer ce qui fait leur force et leur singularité. C'est tout le sens de la notion de Phratrie, ce modèle d'organisation issu de la Grèce antique désignant une division cordiale regroupant plusieurs clans distincts considérés comme une seule unité, bien qu'ils conservent des identités séparées.»,* explique Gad Weil, président de La Phratrie.

*« Il nous a semblé opportun d'unir nos forces à un moment charnière pour le secteur de la santé, confronté à une complexification croissante de la réglementation, à une densification de l'activité et à l'arrivée d'enjeux de communication inédits chez un grand nombre d'acteurs de l'écosystème, comme les EHPADs, les hôpitaux publics, les ARS ou encore les biotechs et mutuelles »,* explique Laurent Tordjman, vice-président de La Phratrie en charge de sa division Santé. *« Cette mobilisation inédite de "champions" de la communication dans le domaine de la santé et de la prévention, mais aussi d'autres agences de communication spécialisées en digital, publicité, relations médias et RH, permettra de répondre à l'ensemble de leurs besoins en termes de notoriété, de visibilité et de ressources ».*

## **A propos de La Phratrie**

Initiée par La Fonderie, La Phratrie est un groupe indépendant composé de 12 agences - Else&Bang, Fargo, Happy Prod, Med&You, Précontact, Reymann et Vista ainsi que les entités appartenant au Groupe La Fonderie : Fancy, La Fonderie Pantin, La Fonderie Ressources et Weconext - et organisée autour de 3 pôles d'expertise : event, communication et innovation & services. Réparties entre Pantin, Rennes, Nantes, Lyon, Strasbourg et Paris, les agences de La Phratrie compte à ce jour près de 250 collaborateurs, avec une expertise particulièrement reconnue dans les univers de la santé, du secteur public, de la distribution, de l'industrie, des services financiers et du droit.

En savoir plus : [la-phratrie.fr](https://la-phratrie.fr)

Suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

## **A propos de La Fonderie Healthcare**

La Fonderie Healthcare est une agence événementielle historiquement spécialisée dans le secteur de la santé. En plus de congrès médicaux, symposium et boards d'experts, La Fonderie Healthcare offre également aux acteurs de la santé des services de communication médicale.

En savoir plus: [www.la-fonderie.fr/healthcare](http://www.la-fonderie.fr/healthcare)

### **A propos de La Fonderie Ressources**

La Fonderie Ressources apporte aux laboratoires pharmaceutiques une large gamme de supports administratifs pour les services réglementaires allant du consulting DMOS aux déclarations aux instances ordinales. Pilotée par Céline Pulido, 45 collaborateurs.

En savoir plus: [www.la-fonderie.fr/ressources](http://www.la-fonderie.fr/ressources)

### **A propos de Med&You**

Med&You est une agence spécialisée dans le *medical education* et le marketing scientifique fondée par le docteur Christian Doubilet, puis reprise par la biologiste Julie Thudin. L'agence est composée de 5 collaborateurs experts : médecin, pharmacien, biologistes.

En savoir plus : [www.med-you.com](http://www.med-you.com)

### **A propos de Vista**

Dirigé et créé par Xavier de Charry en 2002, Vista est une agence de communication événementielle, partenaire privilégié de l'industrie pharmaceutique. Composée d'une trentaine de collaborateurs, l'agence organise une moyenne de 300 événements par an pour les professionnels de la santé. Vista centralise l'intégralité de l'offre événementielle du groupe La Phratrie à destination des acteurs de la santé.

En savoir plus : [www.groupevista.com](http://www.groupevista.com)

### **Contacts presse**

Yaëlle Besnainou - [ybesnainou@fargo.agency](mailto:ybesnainou@fargo.agency) - 06 16 83 45 18

Barbara Aeschbacher - [baeschbacher@fargo.agency](mailto:baeschbacher@fargo.agency) - 06 16 83 86 68

Rebecca Tillé - [rtille@fargo.agency](mailto:rtille@fargo.agency) - 06 16 83 87 06