



La Phratrie
VOUS, PUISSANCE NOUS

Communiqué de presse
18 mai 2021

La Fonderie réalise un Buildup dans l'événementiel et la communication

Après avoir acquis l'agence de communication commerciale Reymann en octobre 2020, le groupe familial La Fonderie (Fancy, La Fonderie Pantin, La Fonderie Ressources et Weconext), accompagné des cabinets Ollyns et A&M Conseils, acquiert 6 nouvelles agences : Else&Bang (communication digitale et plateforme de marque), Fargo (relations médias), Happy Prod (événementiel), Med&You (communication médicale), Precontact (communication RH et corporate) et Vista (événementiel). Une agence spécialisée dans les solutions numériques rejoindra également le groupe d'ici à cet été.



Au premier rang de gauche à droite: Nathalie Morlot, Céline Pulido, Sarah Auer, Corinne Moreira, Laurent Tordjman, Julie Thudin. Au deuxième rang de gauche à droite: Joël Duru, Emmanuel Delarue, Gad Weil, Marc-Elie Weil, Paula Bloemen, Gaëlle Bourguignon, Xavier de Charry, Philippe Finkelstein, Heloise Weil, Steffen Kauter (absent sur la photo).

Présidé par Gad Weil, fondateur de La Fonderie, le nouveau groupe ainsi constitué est baptisé **La Phratrie**. Il comptera à son capital la totalité des dirigeants des agences et les responsables des fonctions transversales.

Ce rapprochement vise à positionner La Phratrie comme le partenaire privilégié de ses clients dans la transformation des métiers de l'événementiel et de la communication, tout en apportant un accompagnement global et intégré.

Réparties entre Pantin, Rennes, Nantes, Lyon, Strasbourg et Paris, les agences de La Phratrie cumulent près de 250 collaborateurs, avec une expertise particulièrement reconnue dans les univers de la santé, du secteur public, de la distribution, de l'industrie, des services financiers et du droit.

La Phratrie prévoit un chiffre d'affaires consolidé autour de 45M€ en 2021 et vise le retour à un niveau équivalent au cumul des chiffre d'affaires réalisés par l'ensemble des agences en 2019, soit 72M€, en 2022 ou au plus tard en 2023. Le groupe se donne pour objectif d'atteindre 100M€ à l'horizon de 2025.

"Dans le monde post-Covid plus que jamais, les acteurs de l'économie seront amenés à interroger leur façon de travailler, mais aussi à réinventer la façon dont ils interagissent avec l'ensemble des parties prenantes de leur écosystème. Ce constat nous a amené à mettre en commun nos forces avec des équipes partageant cette envie de transformer les pratiques, tant dans la façon d'adresser les clients que de concevoir leur propre métier et d'animer leurs équipes, sans altérer ce qui fait leur force et leur singularité. C'est tout le sens de la notion de Phratrie, ce modèle d'organisation issu de la Grèce antique désignant une division cordiale regroupant plusieurs clans distincts considérés comme une seule unité, bien qu'ils conservent des identités séparées.", explique Gad Weil.

Conseils financiers:

- La Fonderie (acquéreur): A&M Conseils (Denis Malem)
- Vista: Hekla
- Fargo: Fingers Conseil
- Groupe Ouest France (Happyprod et Precontact): Intercessio
- Med&You: Augitec

Conseils juridiques:

- La Fonderie (acquéreur): Ollyns (Cyrille Garnier)

- Vista: Norton Rose Fulbright
- Fargo: A.Thieffine Avocats
- Groupe Ouest France (Happyprod et Precontact): De Gaulle Fleurance & Associés

A propos de La Phratrie

Initiée par La Fonderie, La Phratrie est un groupe indépendant composé de 12 agences - Else&Bang, Fargo, Happy Prod, Med&You, Précontact, Reymann et Vista ainsi que les entités appartenant au Groupe La Fonderie : Fancy, La Fonderie Pantin, La Fonderie Ressources et Weconext - et organisée autour de 3 pôles d'expertise : event, communication et innovation & services. Réparties entre Pantin, Rennes, Nantes, Lyon, Strasbourg et Paris, les agences de La Phratrie compte à ce jour près de 250 collaborateurs, avec une expertise particulièrement reconnue dans les univers de la santé, du secteur public, de la distribution, de l'industrie, des services financiers et du droit.

En savoir plus : la-phratrie.fr

Suivez nous sur [Linkedin](#) et [Twitter](#)

Contacts presse

Emmanuel Delarue - edelarue@fargo.agency - 06 85 34 13 92

Yaëlle Besnainou - ybesnainou@fargo.agency - 06 16 83 45 18